

AMACOM (American Management Association) 美國管理學會 簡介：

基本資料

- 出版社：AMACOM (American Management Association)
- 產品類型：電子書
- 電子書總數：388 本
- 年代分布：1998~2008

涵蓋主題：管理報告、國際商業、商業環境、商業分析...等

AMACOM (American Management Association) 為美國管理學會，它們針對許多在商管領域中不同的題材出版了許多相當重要的參考資源，希望幫助讀者掌握關鍵技能，提供企業業績、改善企業藍圖等，讓這些知識能夠充分地運用到現實的商業領域中。AMACOM 也出版了許多在學會中領略到的重要資訊，例如：金融與投資、職業規畫、電子商務、商業政策、採購學、生產學、資訊科技、行銷管理、公共關係、廣告學、市場學、客戶服務等，協助讀者時時掌握時勢。AMACOM 旗下的作者均來自各領域中頂尖的專家學者以及企業家，藉由他們的經驗與研究，希望可以讓更多人受益。

特色：

- ✓ 不限同時上線人數
- ✓ 一次性買斷
- ✓ 平台提供二次檢索與書內檢索，操作簡便與**整頁中文翻譯**功能
- ✓ 提供 MARC 檔直接下載與例行性使用統計分析圖表
- ✓ 眾多經典參考書籍，一次滿足，不需再花大錢訂閱昂貴的資料庫，用最實惠的價格取得最經典的必備參考資源!!

出版社網址: <http://www.amacombooks.org/>