

GMB Publishing (Global Market Briefings) 簡介：

### 基本資料

- 出版社：GMB Publishing (Global Market Briefings)
- 產品類型：電子書
- 電子書總數：71 本
- 年代分布：1995~2008

涵蓋主題：管理報告、國際商業、商業環境、商業分析...等

GMB Publishing (Global Market Briefings) 為讀者整理了最專業的書籍和最實用的管理報告，透過詳細的全球商業環境評估以及風險和控管問題的分析，深入解讀國際投資的語言。GMB 收錄了的內容包括了法律與環境管理、全球投資與商業發展的關鍵課題、經濟與商業環境以及管理報告方面的資訊，當中涉略了多種主題，如：商業法、知識產權、企業管理、世界貿易組織、汽車產業、市場潛力、國家風險分析、外來投資與貿易的機會...等。

\*\*系列專輯：

商業系列	1992年GMB與英國工商業聯合會共同推出全球市場概況介紹的書籍清單，所收錄的內容以提供諮詢、分析與全球新興市場的研究分析而聞名。
商業環境系列	於2008年推出，主要側重於一些新興和後新興的市場，提供商業行為以及市場潛力投資與貿易的原則。
國際貿易主題	出版各國的書籍，內容包含了以全球或區域性為基礎的商業與投資主題。
管理報告	由世界各地的商管專家分析商業併購、環境報告或部門產能分析...等議題，為用戶提供商業方面的專業知識與深入分析的特別報告與具體建議。

GMB Publishing部分策略夥伴：安侯建業會計事務所 (KPMG)、匯豐銀行 (HSBC)、中國進出口銀行 (Export-Import Bank of China)、英國工業聯合會 (Confederation of British Industry)、資誠會計事務所 (PricewaterhouseCoopers)、美中貿易委員會 (The United States-China Business Council)、勞斯萊斯 (Rolls-Royce)、歐洲研究學院 (IES) The Institute for European Studies

特色：

- ✓ 不限同時上線人數
- ✓ 一次性買斷
- ✓ 平台提供二次檢索與書內檢索，操作簡便與**整頁中文翻譯**功能
- ✓ 提供 MARC 檔直接下載與例行性使用統計分析圖表
- ✓ 眾多經典參考書籍，一次滿足，不需再花大錢訂閱昂貴的資料庫，用最實惠的價格取得最經典的必備參考資源!!

連線網址: <http://www.igpublish.com/gmb-ebooks/>