

J.Ross Publishing 簡介：

基本資料

- 出版社：J.Ross Publishing
- 產品類型：電子書
- 電子書總數：70 本
- 年代分布：2003~2008

涵蓋主題：財務投資、產品開發與創新、生產與庫存控制、風險管理與資訊科技、物流與供應管理..等。

J.Ross Publishing 是一個創新且走在商業資訊尖端的出版社，針對全球專業化市場，出版專業且實用之商業與技術相關書籍、電子化多媒體資源。

J.Ross Publishing 設立迄今已超過百年以上的歷史，結合專業經驗與傳承，精選出版專業與技術相關書籍，冀望滿足於商業市場上的各種需求。

在市場快速變動之下，J.Ross Publishing 不間斷地提供高品質書籍。與業界先驅進一步合作提供具評論性與時效性的資訊，讓使用者可以在此領域內與最新動態發展並駕齊驅。我們的使命是希望能夠出版當使用者面臨挑戰時，取得或參考解決方法之專業書籍，於實務應用上提供卓越的洞悉能力!

特色：

- ✓ 不限同時上線人數
- ✓ 一次性買斷，永久使用
- ✓ 無須再支付任何平台費用
- ✓ 平台提供二次檢索與書內檢索，操作簡便與整頁中文翻譯功能
- ✓ 提供 MARC 檔直接下載與例行性使用統計分析圖表
- ✓ 眾多經典參考書籍，一次滿足，不需再花大錢訂閱昂貴的資料庫，用最實惠的價格取得最經典的必備參考資源!!
- ✓

出版社網址: <http://jrosspub.metapress.com/home/main.mpx>