



THROgOOD 簡介：

#### 基本資料

- 出版社：THROgOOD
- 產品類型：電子書
- 電子書總數：128 本
- 年代分布：1993~2004
- 涵蓋主題：公關技能與領導能力、商業規畫與策略、商業法、商務管理、健康、安全與設施管理、財務、稅務與保險、人力資源管理、領導、訓練與指導、市場行銷、公共關係與行銷、媒體與知識產權法、勞工法...等。

Thorogood是一家獨立出版社，致力於出版商業和職業領域中的書籍及特別報。邀請了各專業領域的權威，包含John Adair、Neil Thomas、Ian Ruskin-Brown...等，著作內容豐富，從專題簡報到專業書籍，各類資源一次滿足，讓理論不再只是紙上談兵！

*Thorogood 是商業領域中不可或缺且最具參考價值的電子資源。*

#### ※產品特色：

- 1.提供快速檢索功能
- 2.個人化Bookmarks
- 3.更新速度優於紙本
- 4.[整頁繁體中文翻譯](#) ！
- 5.提供MARC Records下載！
- 6.一次買斷，無須支付平台費 ！